

びふれすイノベーションスタジオ
オープニングイベント 第4弾

SAKURA MACHI Kumamotoを まちなか回遊促進につなげる 手がかりをつかむ

-中心市街地における来街者の回遊行動調査-

熊本大学まちなか工房（大学院先端科学研究部）

代表 溝上章志

2019年10月31日

びふれすイノベーションスタジオイノベーションラウンジ

まちなかにおける継続的な調査

継続的調査

2008年4月20日 熊本城本丸御殿 完成

来街者回遊行動調査

2008年8月17日(日) 22日(金)
23日(土) 24日(日)
9月25日(木) 28日(日)

歩行者通行量調査

2009年11月 5日(木)
11月 7日(土)

2011年3月 5日 桜の馬場城彩苑 オープン
2011年3月12日 九州新幹線 全線開通

歩行者通行量調査

2011年10月23日(金)
11月13日(日)

来街者回遊行動調査

2011年10月23日(金)
11月13日(日)

2012年4月 1日 政令指定都市

歩行者通行量調査

2014年10月23日(木)
11月 7日(土)

2016年4月16日 熊本地震

2019年9月14日 サクラマチクマモトオープン

歩行者通行量調査

2019年10月26日(土)

来街者回遊行動調査

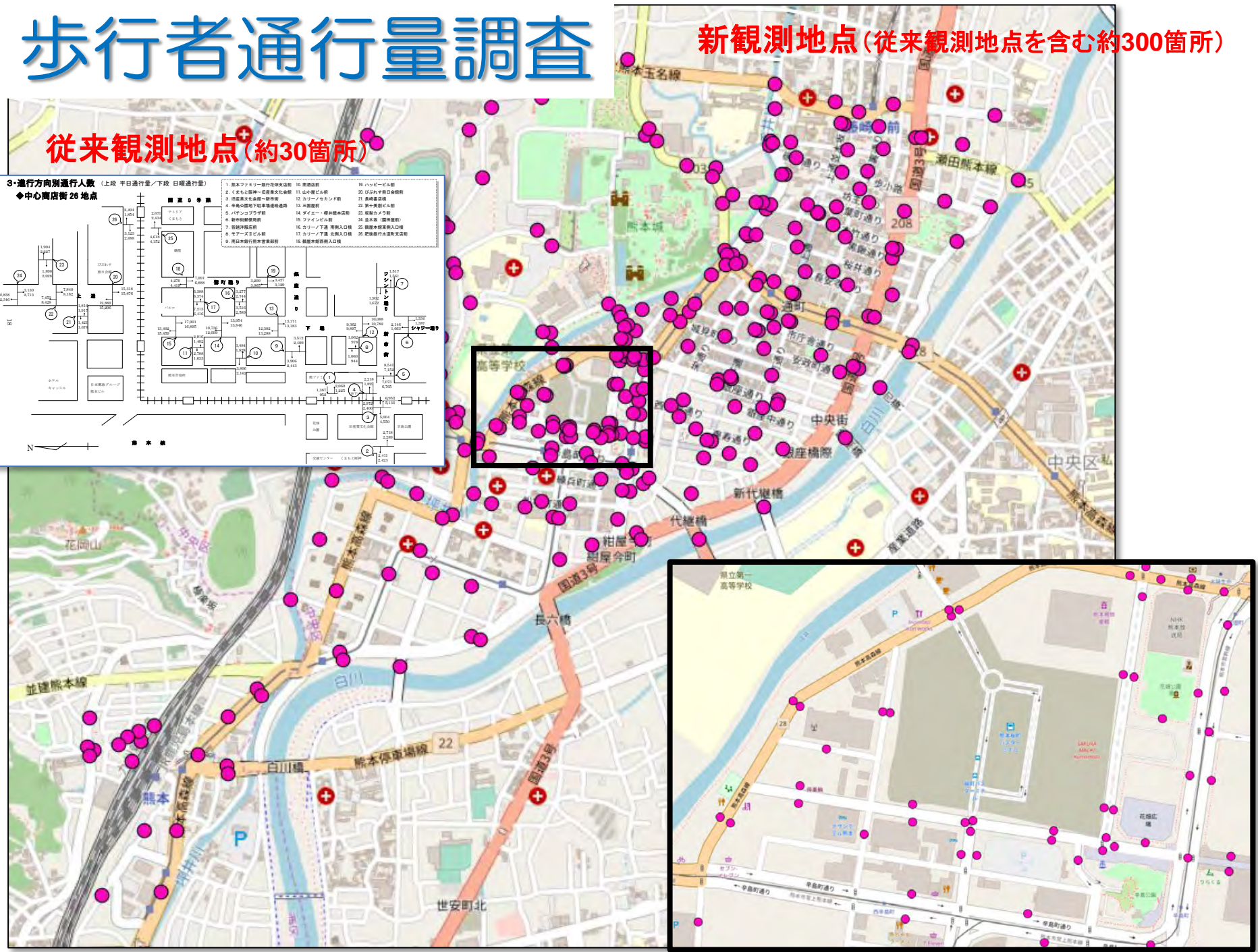
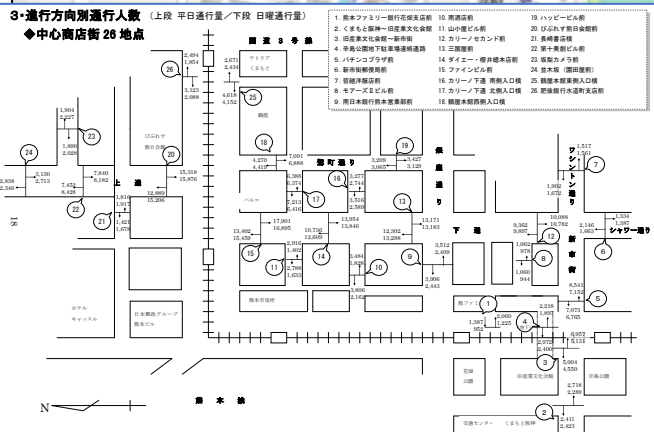
2019年10月27日(日)

2021年 春 熊本駅ビル 開業予定

歩行者通行量調査

新観測地点(従来観測地点を含む約300箇所)

従来観測地点(約30箇所)



回遊行動調査

街歩きについてのヒアリング調査 【記入例】

調査主体：熊本大学まちなか工務・熊本商工会議所 熊本市中心市街地活性化協議会

1. 今日の主な来街目的 対応する番号に○

| | |
|--------------|----------------------|
| A)仕事/通学 | 勤務、学校通学、打合せ、授業 |
| B)通過・移動 | 乗継ぎ |
| C)買い物 | 買物、贈答、品定め、ウインドショッピング |
| D)飲食/交友 | 食事、喫茶、会食、酒席、コンパ |
| E)娯楽/鑑賞 | パチンコ、映画、観劇、美術鑑賞 |
| F)用事 | 手続き、銀行、保険、送迎、見舞 |
| G)医療 | 診療、検査 |
| H)美容 | 美容院、エステ |
| I)学習・体育 | 塾、カルチャースクール、スポーツジム |
| J)観光 | 熊本城観光、まちなか観光 |
| K)その他 | |

2. 回遊行動について

① 来街交通手段(勤務地等からは徒歩)

A) 徒歩 B) 自転車 C) 原付・バイク D) 自家用車・運転 E) 自家用車・同乗
F) バス **G) 市電** H) 熊本電鉄 I) タクシー J) その他

街歩きの開始時刻(10時30分頃) 終了時刻or調査時刻(15時00分頃)

街歩きの開始場所

A) 通町筋 B) 水道町 C) 市役所前 D) 大町 E) 辛島町 F) 交通センター
G) 船場橋 H) 熊本電鉄密着前 H) 白川公園前 I) 市役所前 J) 市役所南

② 今日の主な回遊範囲(エリア)と大まかな回遊経路

③ 主な回遊場所、回遊目的、買い物に利用した店舗

3. 属性について

① 年齢・性別 (25)歳 男(女)

② 住所

熊本市内 { 黒髪町2丁目 } 町名、または小学校区名 県外() 市町村名

③ 今日、行動を共にした人 複数の場合はだいたい的人数 [対応する番号・関係に○をつけ、人数を記]

A) 一人
B) 友人/同僚 (3人) 一人を含めて
C) 家族・親族(乳幼児/小学生/若者/中高年/お年寄り) 連れ 一人を含めて
D) その他 関係: 一人を含めて

④ 普段の中心市街地と郊外ショッピングセンターをどういう目的で、どのくらいの頻度で利用しますか。

目的別の訪問頻度 [下の選択肢から選び、表の対応する場所に記入]

[選択肢] A) ほぼ毎日 B) 週に2~3回 C) 週に1回
D) 2~3ヶ月に1回 E) 月に1~2回 F) 年に1~2回 G) めったに行かない

| | 買物 | 飲食・交友 | 用事 | 医療 | 美容 | その他 |
|-------|----|-------|----|----|----|-----|
| 中心市街地 | B | E | C | F | E | G |
| 郊外SC | E | E | G | G | G | G |

質問終わり ご協力ありがとうございました。

日時(11. 10月 28日 pm15:00頃 調査地点 S1) 調査員名(くまもと たろう)
調査対象者ID() (男性・女性)

主な来街目的

交通手段・回遊時間など

個人属性

◇街歩きについてお尋ねします

【記入例】

行動内容

購入品目

| | | | |
|---------|--------|--------|--------|
| 購入品目 | 購入金額 | 滞在時間 | 支払金額 |
| PARCO | 3000円 | 1時間30分 | 10000円 |
| アパレル | 10000円 | 1時間00分 | 0円 |
| デパート | 500円 | 30分 | 5000円 |
| コンビニ | 500円 | 10分 | 5000円 |
| スーパー | 500円 | 30分 | 5000円 |
| ドラッグストア | 500円 | 30分 | 5000円 |
| 美容室 | 500円 | 30分 | 5000円 |
| 飲食店 | 500円 | 30分 | 5000円 |
| 銀行 | 500円 | 30分 | 5000円 |
| 郵便局 | 500円 | 30分 | 5000円 |
| 薬局 | 500円 | 30分 | 5000円 |
| 書店 | 500円 | 30分 | 5000円 |
| 文具店 | 500円 | 30分 | 5000円 |
| 文芸書局 | 500円 | 30分 | 5000円 |

訪問先、滞在時間、支払い額

回遊経路

日時 (2011年10月28日)
調査地点 (52-1 黒髪町2丁目)
訪問先 (S1)

個人ごとの回遊行動調査

目的地と滞在時間の連続時空間選択

時間の経過

10:00
発地出発

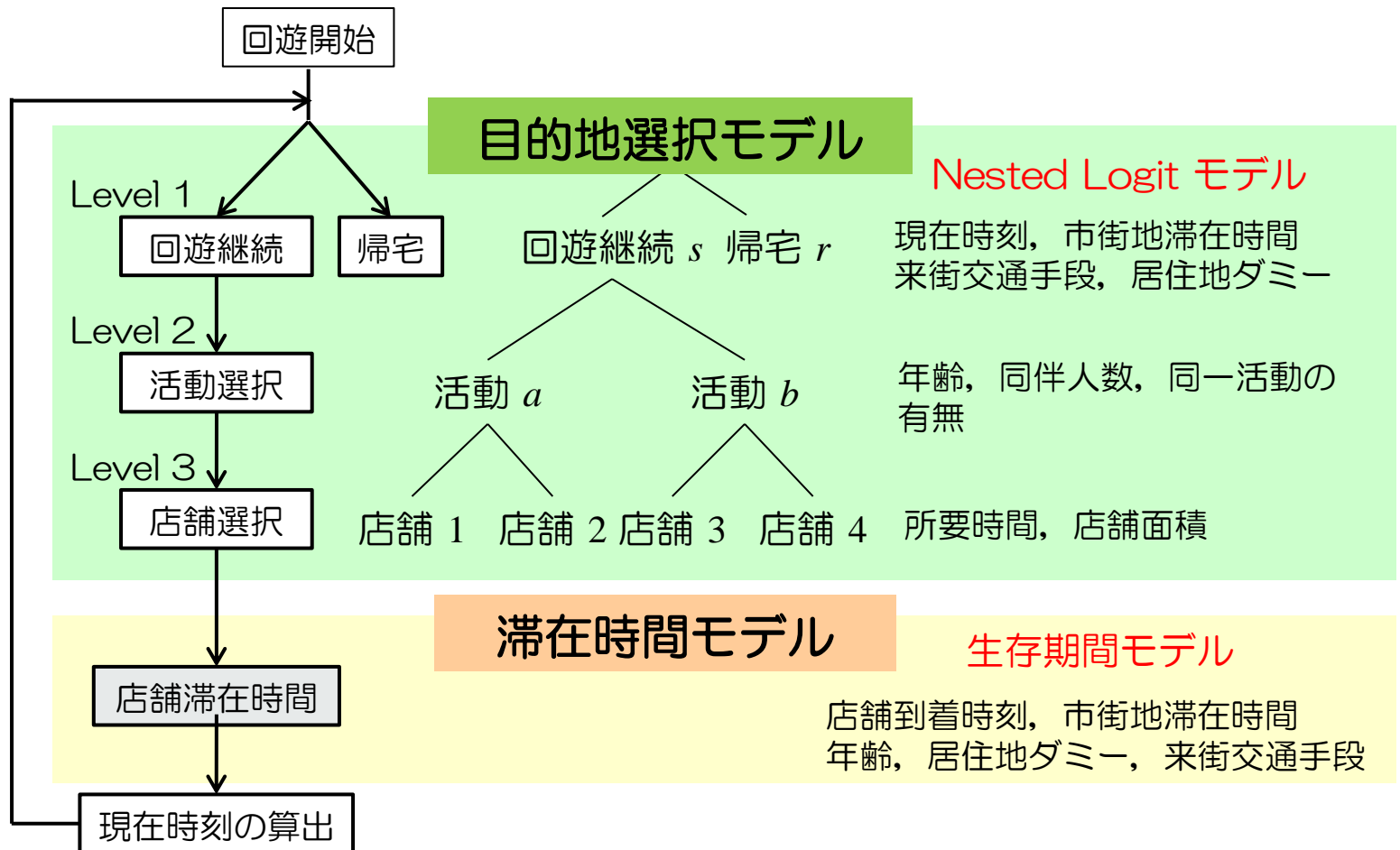
10分間移動

10:10
店舗到着

1時間滞在

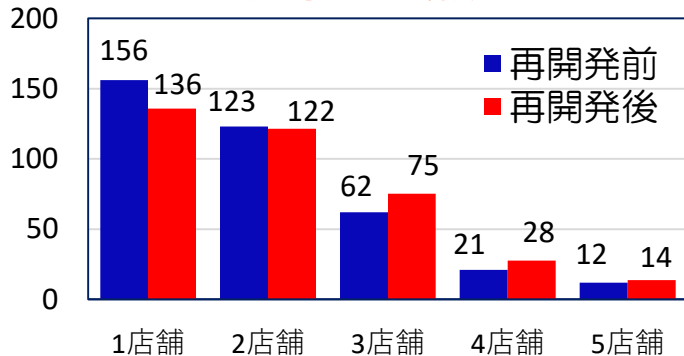
11:10
店舗出発

次の店舗へ

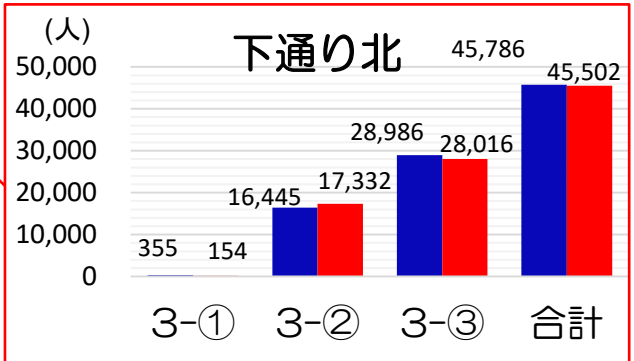
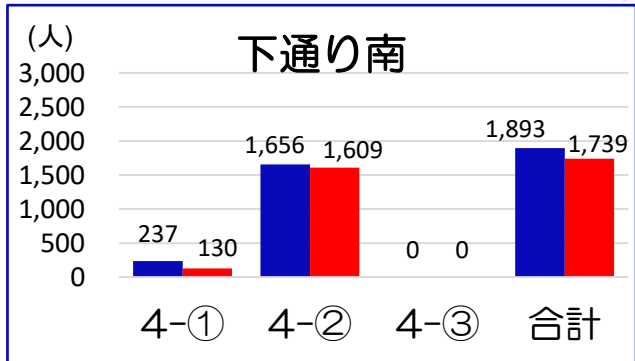
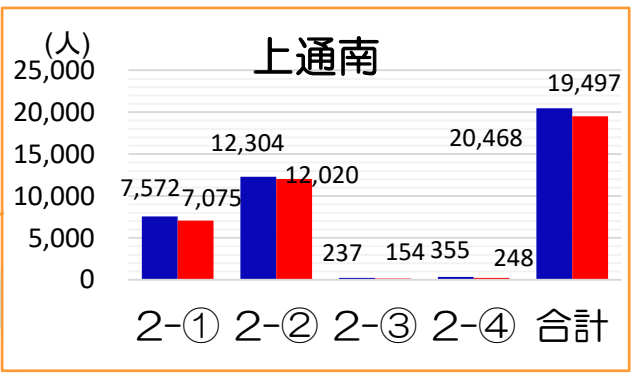
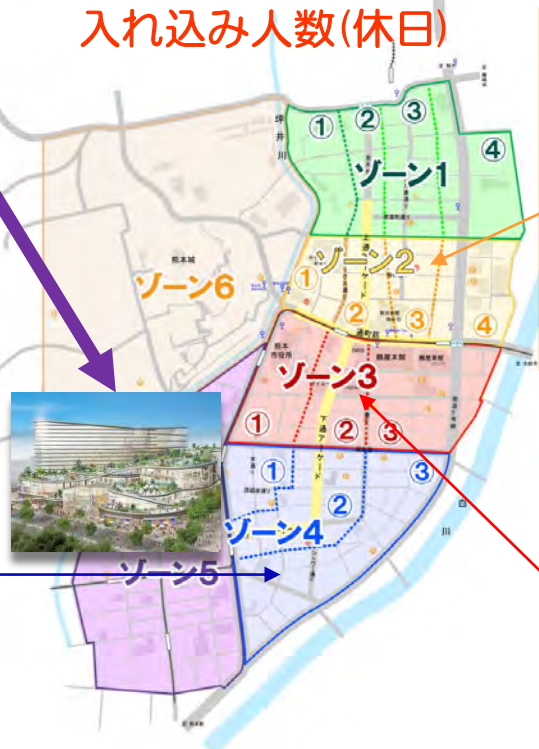
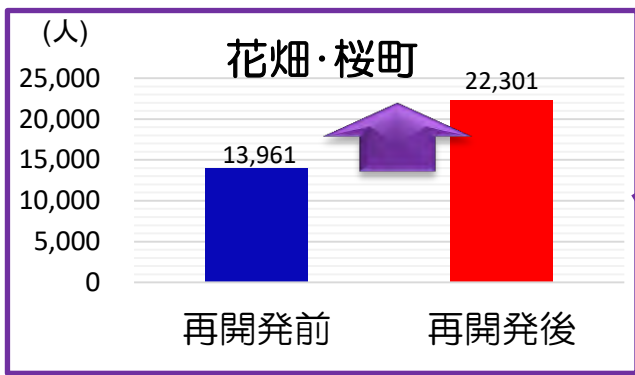
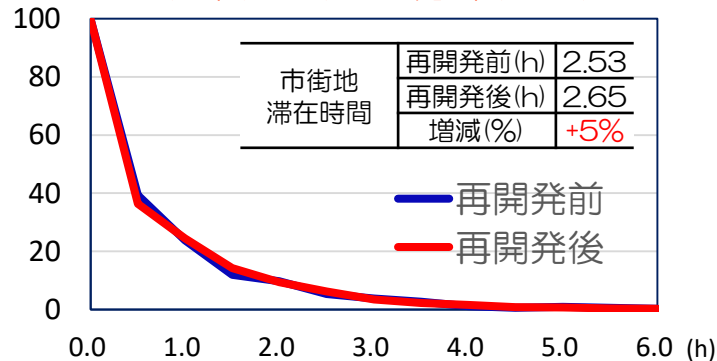


回遊行動モデルから予測できること

立ち寄り店舗数



店舗滞在時間と総滞在時間



SAKURA MACHI Kumamoto



SAKURAMACHI Kumamotoの14日来場者数

25万人

SAKURA MACHI Kumamoto 調べ